

	<h2>POLITICA QUALITÀ E AMBIENTE</h2>	S52.01
		Rev. 0
		Data: 09/2019
		PAG. DOC. PAG. 1 di 1

La Direzione Generale è fermamente convinta che per gestire con successo l'Organizzazione sia indispensabile:

- determinare i fattori di rischio e le opportunità che impattano sul SGQ affinché possa raggiungere i risultati attesi;
- istituire, mantenere ed utilizzare un sistema di gestione per la qualità (SGQ), progettato per migliorare in modo continuo tutte le attività, tenendo conto delle esigenze delle parti interessate, che sono: i clienti; l'Organizzazione, formata dai soci, dai responsabili d'area e dal personale, i fornitori, le banche, gli Enti di Vigilanza;
- applicare i principi di gestione per la qualità, di seguito descritti e necessari per il conseguimento degli obiettivi:
 - ✓ **Organizzazione orientata al cliente.** L'Organizzazione dipende dai suoi clienti e deve capire le loro esigenze presenti e future; deve rispettare i requisiti e mirare a superare le attese del cliente.
 - ✓ **Leadership.** I capi devono stabilire unità d'intenti e d'indirizzi all'interno dell'Organizzazione. Essi creano l'ambiente interno in cui il personale diventa pienamente coinvolto nel perseguire gli obiettivi dell'Organizzazione.
 - ✓ **Coinvolgimento del personale.** Il personale, a tutti i livelli, costituisce l'essenza dell'Organizzazione ed il suo pieno coinvolgimento permette di mettere le sue abilità al servizio dell'Organizzazione.
 - ✓ **Approccio basato sui processi.** Il risultato desiderato si ottiene più efficientemente quando le risorse ed attività sono gestite come un processo. L'efficacia e l'efficienza dell'Organizzazione si raggiungono identificando, comprendendo e gestendo un sistema di processi interconnessi, mirati a raggiungere gli obiettivi stabiliti.
 - ✓ **Miglioramento continuo.** Il miglioramento continuo deve essere l'obiettivo permanente dell'Organizzazione.
 - ✓ **Approccio basato sui fatti.** L'efficacia delle decisioni deve essere basata sull'analisi di dati ed informazioni.
 - ✓ **Rapporto di reciproco beneficio coi fornitori.** Un rapporto di reciproco beneficio fa sì che il fornitore cresca con l'Organizzazione nella capacità di creare valore.
- ottenere un miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali attraverso le seguenti azioni:
 - ✓ Attuare efficacemente una gestione operativa che assicuri il **rispetto della conformità alla normativa ambientale** e la **prevenzione dell'inquinamento**;
 - ✓ Monitorare costantemente il processo produttivo attraverso l'adozione di un'**adeguata metodologia di controllo** delle emissioni in atmosfera, della gestione dei rifiuti e dell'inquinamento del sottosuolo, oltre che l'**individuazione di tecnologie più avanzate** al fine di ottenere minori impatti ambientali possibili, in particolare per la qualità dell'aria e per il risparmio energetico;
 - ✓ Migliorare la **consapevolezza** dei lavoratori sugli aspetti ambientali, obiettivi di miglioramento e prescrizioni legislative applicabili all'organizzazione;
 - ✓ **Adeguare** costantemente il sistema all'evoluzione dei bisogni in gioco;
 - ✓ **Sensibilizzazione del mercato** cui si rivolge, diffondendo presso clienti e fornitori l'importanza del rispetto dell'ambiente e l'impegno dell'adozione di corretti criteri di gestione ambientale.

DG favorisce l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo del SGQ e s'adopera affinché i principi della gestione totale per la qualità siano divulgati, compresi e condivisi da tutti i dipendenti e collaboratori dell'Organizzazione. Pertanto al personale è richiesto di rispettare, per le attività di propria competenza, quanto prescritto dal Manuale Qualità (MQ) e dalla documentazione ad esso collegata.

Gli impegni di Politica della Qualità di DG sono tradotti in un PIANO OBIETTIVI, che contiene gli obiettivi misurabili e che DG s'impegna a raggiungere, fornendo a tutti i responsabili coinvolti le risorse e il supporto necessari.

Lumezzane, 19/09/2018

LA DIREZIONE
